



PRESSEMITTEILUNG

GIPFELTREFFEN DER KREATIVBRANCHE MIT POLITIK UND WIRTSCHAFT IN HAMBURG

Der German Creative Economy Summit (GCES) ist das größte Branchentreffen der elf Teilmärkte der Kreativwirtschaft in Deutschland. Vertreter*innen aus Musik, Film, Buch, Presse, Architektur, Rundfunk, Darstellende Kunst, Design, Software und Games, Kunst und Werbung kommen am 6. und 7. März 2024 in Hamburg zusammen, lassen sich von über 100 Speaker*innen inspirieren und verhandeln die wichtigsten Themen der Gegenwart und Zukunft ihrer Branche.

Bei dem Business-Kongress sind Vertreter*innen aus Spitzenverbänden, großen Unternehmen und Agenturen vertreten, wie etwa der Chief Creative Officer von Ogilvy EMEA **Dr. Stephan Vogel**, **Stephanie Kuhnen**, Chief Strategy Officer und Managing Partnerin bei Serviceplan GER und der Head of Google's Central Europe Creative Works Team, **Oliver Rosenthal**. Die Kongresstage werden von **Claudia Roth**, Staatsministerin und Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, und von **Michael Kellner**, Staatssekretär für Wirtschaft und Klimaschutz, eröffnet.

Die Kreativwirtschaft ist ein gesellschaftlicher Impulsgeber mit großer Innovationskraft. Die Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft lag 2021 bei rund 103,7 Mrd. Euro. Sie liegt damit über dem Niveau des Maschinenbaus und vor anderen Branchen wie der Energieversorgung oder der chemischen Industrie. Der German Creative Economy Summit gibt dieser Wirtschaftskraft erstmals ein Forum, das Synergien schafft, Netzwerke anstößt und maßgeblich dazu beiträgt, die kreativen Herausforderungen unserer Zeit zu



bewältigen. Er findet am 6. und 7. März in der Hamburger Theaterfabrik Kampnagel statt und behandelt Themen wie Creative AI, Monetarisierungsmodelle, Internationalisierung, Innovationsprozesse und soziale Systeme, Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung und geistiges Eigentum in vielfältigen Formaten wie Keynotes, Panel-Diskussionen, Workshops und Masterclasses.

Über 100 Vorreiter*innen und Entscheider*innen der Kreativwirtschaft kommen als Speaker*innen auf den Summit. Darunter sind die Schriftstellerin **Nina George**, die Künstler **Jonathan Meese** und **Roman Lipski**, Schauspieler **Hans-Werner Meyer**, Hamburgs Senator für Kultur und Medien **Carsten Brosda** und Social Entrepreneurin **Veronica D'Souza**. Zudem sprechen der Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels **Peter Kraus**, **Martin El-Khoury** der Head of B3 bei Bertelsmann Investments, der CEO der brand eins Medien AG **Holger Volland**, WPP Open X Europe Lead für TCCC **Larissa Pohl** und Artistic Director und Gründerin der Initiative SAVE THE WORLD **Nicola Bramkamp**. Aus dem TV-Bereich kommen u.a. die Programmgeschäftsführerin des Nachrichtensenders ntv sowie Chefredakteurin für Wirtschaft und Netzwerke der RTL NEWS **Sonja Schwetje** und die Moderatorin **Nina Sonnenberg**.

Die tagesaktuelle Speaker-Liste ist auf der Website des GCES zu finden:
<https://german-creative-economy-summit.de/speaker-innen/>

Der German Creative Economy Summit verbindet als führende Plattform Kreativschaffende und Unternehmen aus allen 11 Teilmärkten der Kreativwirtschaft mit Entscheider*innen aus Politik, Wissenschaft, Verbänden und nationalen Fördereinrichtungen.

Veranstalter des Kongresses ist die Hamburg Kreativ Gesellschaft, eine öffentliche Fördereinrichtung für die Kreativwirtschaft in Hamburg.



Partner*innen sind die Koalition Kultur- und Kreativwirtschaft Deutschland (k3d) sowie das Netzwerk der öffentlichen Fördereinrichtungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. Gefördert wird der German Creative Economy Summit von der Hamburger Behörde für Kultur und Medien.

Tickets:

Tickets sind auf der Website german-creative-economy-summit.de und auf eventbrite.de erhältlich. Das 2-Tages-Ticket kostet 175 Euro.

Ermäßigte Tickets für 125 Euro gibt es für Schüler*innen, Studierende, Auszubildende, Volontär*innen, Rentner*innen (sowie Menschen, die 65 Jahre oder älter sind) oder Menschen mit Behinderung. Ein Nachweis muss beim Einlass vorgezeigt werden.

Kombi-Tickets:

Besucher*innen des GCES erhalten 20% Rabatt auf den Eintritt zur fast parallel laufenden [Hamburg Games Conference](#).

Dank einer Kooperation mit dem [Art Directors Club](#), sind vergünstigte Kombi-Tickets für den GCES (5.-6.3.) und das [ADC Festival](#) (4.-7.6.) über die Ticket-Seite erhältlich. Alle Tickets und Infos zu den Rabatten sind auf der Ticket-Seite verfügbar.

Presseakkreditierung:

Medienvertreter*innen können sich zur Berichterstattung für den Kongress akkreditieren. Ein Formular zur Akkreditierung finden Sie [hier](#).

Interviewanfragen richten Sie bitte an Jean.Rehders@kreativgesellschaft.org.



Medienkontakt:

Dr. Anna Schwan

Schwan Studios

as@schwan.studio

040-466.372.94

Kontakt Hamburg Kreativ Gesellschaft:

Jean Rehders

Jean.Rehders@kreativgesellschaft.org

+49 40 2372435-34

+ 49 (0) 178 78 58 665

